



„Marketing SPM“

Číslo projektu: CZ.01.2.111/0.0/0.0/16_047/0009020

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014 – 2020

**SPM - Security Paper Mill, a. s.
- Americká 340/31, 120 00 Praha 2 – Vinohrady, Česká republika**

Marketing - II. výzva

SPM - Security Paper Mill, a.s. se zabývá výrobou ceninového papíru. Projektový záměr je zaměřen na rozšíření exportního potenciálu společnosti. Cílem projektu je aktivní nabídka nových papírových produktů se zvýšenou ochranou před paděláním na světový trh a nabídka papíru s podstatně zlepšenými fyzikálními vlastnostmi - voděodolnost, nehořlavost, termopropustnost. Firma v předchozích letech vystavovala v Asii, Latinské Americe, Rusku. Záměrem projektu je získat nové trhy a zvýšit podíl odbytu.

Celkem bude navštíveno 11 výstav, přičemž 7 účastí bude mimo území EU. Firma SPM bude poprvé vytavovat v Africe a posílí svou přítomnost v Jižní Americe.

Plánované veletrhy jsou oborové konference a výstavy, které koncentrují dodavatele a zákazníky specializovaného zboží – ceninového papíru. Charakteristickým rysem expozice SPM je důraz na inovativnost.

Výroba ceninového papíru má specifická omezení, která vyžadují, aby prodej byl doplněn o prezentaci vzorků papíru. Ideálním prostředím je účast na veletrhu, který je pro uzavřenou komunitu odběratelů ceninového papíru pořádán globálně na všech světadílech obdobným způsobem. Výstavy a veletrhy ceninového papíru jsou pro účastníky, jak vystavovatelé, tak návštěvníky opatřeny bariérou vstupu, protože se musí všichni identifikovat. Účastníci se vplánovaných časech setkávají na odborných panelech zaměřených na seznámení se s trendy v oblasti zabezpečených dokumentů.

Projekt tak přispěje mimo zvýšení prodeje papíru i k seznámení zaměstnanců SPM s novými globálními trendy v ochraně dokumentů.

Záměr je řešen od 1.2.2017 do 31.12.2019

Projekt byl podpořen strukturálními fondy EU programem OPPIK.

Dotace: 1 660 875,-Kč

Ve Štětí 18.11.2017